



發行人：林佩華 編輯：楊雅秋 諮詢電話：05-2373029#141



YouTube 可以用來賺大錢？台灣的學生 Youtuber 們公開揭密職業甘苦談！

社群媒體的力量逐年增長，報章媒體上充斥著 Youtuber 成名致富的故事，Youtuber 成為許多網路時代年輕人的夢想職業。但 Youtuber 真的就只是輕輕鬆鬆在家剪影片就能賺錢？經營粉絲等於討好粉絲嗎？Youtubers 都是群活在網路虛擬世界的年輕人？

在此次的新聞專題中，我們蒐羅台灣 Youtubers 的意見，並深度訪談三組學生 Youtubers，分別是：[黃大謙](#)、[Tiffany](#)、[波波爾樂團](#)的許瓊文和劉冠琳。

透過他們的 Youtube 經營甘苦談，以及對 Youtuber 這個職業的觀點分享，破除媒體上 Youtuber 一夜致富、一夕成名的不實謠傳，也給予想從事此業的新進忠實的建議。

Youtuber 怎麼賺錢？

Youtuber 的收入主要來自 Youtube 廣告分潤及業配影片，以流量獲得與 Youtube 或廣告商的合作。但 Youtuber 經營頻道投入的心力和成本，真的能完全透過分潤獎勵或業配獲得合理的報酬嗎？

Youtuber	黃大謙	Tiffany	波波爾樂團
頻道名稱	黃大謙	Weartoeatiff	劉冠琳
訂閱粉絲	76,328 人	74,549 人	6,491 人
影片流量	1 萬到 30 萬間	1 萬到 10 萬間	許多影片流量超過數 10 萬，最知名翻唱影片「迪迪不要停」，點閱率超過 100 萬，並因此被邀請上綜藝節目
頻道類型	都會傳說、諷刺性談話節目	美妝(為主)、生活	音樂(為主)、烹飪

受訪 Youtubers 小檔案，統計截至 2017/1/10。（圖／作者提供）

對於業配影片，擁有超過 20 萬粉絲，在書籍、電影評論耕耘多年的她，則認為「業配邀約真的很多很多，但是要找到一個 OK 的不是那麼容易」，如果不只考慮金錢，篩選掉要求不合理的廠商後，也要思考業配是否會違背自己的良心，同時破壞粉絲對自己的信任。

我們訪問到的三位學生 Youtubers 分別是怎麼透過經營 Youtube 獲得收入呢？黃大謙目前主要透過 Youtube 廣告分潤獲得收入，Tiffany 則是透過與美妝或服飾廠商合作業配。黃大謙認為，對於學生每月 1 萬多元的廣告分潤是筆豐厚的補貼，但為了朝全職 Youtuber 邁進，他剛簽約進入 Youtube 經紀公司，希望能透過公司開始接利潤較高的業配以補貼收入。

對此，台灣知名 Youtuber 四星人士表示，「現在有些廣告或媒體，把做 Youtuber 吹捧成賺得很輕鬆一樣」，她以自己的廣告分潤收入為例，「每萬次點閱收益大概等於 300 台幣」，「Youtuber 每個月要創造 100 萬流量，才能有台幣 3 萬元的收入」，決定影片主題、撰寫劇本、拍攝後製和維護粉絲社群，都需要投入一定的心力和成本，並不如大家所想那麼容易。

波波爾樂團的許瓊文和劉冠琳則表示「並沒有特別在意收入，覺得不能靠 Youtube 生活」，樂團會接駐唱和實體演出，偶爾也接業配歌曲創作的案子，團員中剛畢業的劉冠琳也在學校找了助教的正職工作。

Youtuber 的困擾？

到底 Youtuber 和一般的工作相比會遇到怎麼樣不同的困擾呢？我們整理了受訪者甘苦分享，發現關鍵在於「粉絲」。Youtuber 的成功常來自於擁有大量且忠實的粉絲，但粉絲其實得來不易，Youtuber 這個職業的困擾也在於得依賴粉絲。在和粉絲的互動的同時，如何保有自我堅持和現實生活，分寸拿捏是受訪者們隱然的共同困擾。

黃大謙因為頻道影片題材較為辛辣，內容充滿諷刺，常會招致酸民，但他保持樂觀，認為「對創作者來說有酸民是好事啊，那代表你踏出你的舒適圈了，不然就是在自嗨而已。」但同時也不穢言刻意將想法誇張化，以型塑影片形象，迎合網民需求。

「反正網路就是這樣才可以生存啦！」由於大謙未來希望以 Youtuber 為業，較無想傳達的理念和興趣，於是他以較實際的眼光解析這樣的現象，並將粉絲的反應和需求納入製作影片和經營社群的考量中。

Tiffany 由於親民自然的形象獲得粉絲支持，她認為自己在影片中的個性和現實生活中是完全相符的，她將支持自己的粉絲看成「虛擬世界的好朋友」，常與粉絲共同分享生活點滴、討論時尚。但 Tiffany 在訪談中也提到：「網絡難以預測，不知道哪一天有人黑特你，儘管不是事實，網路上的人還是會願意去相信。」可能鑒於近來美妝 Youtuber 因為業配被爆黑料的事件紛紛發生，她也擔心有一天遇到黑粉爆料，可能會讓自己苦苦經營的粉絲一夕流失。

波波爾樂團的瓊文和冠琳則直接了當的表示，「靠看點閱率與網友反應的生活其實是很煩的一件事」，相較於在虛擬世界、迎合網友喜好的生活，他們希望可以真正出去工作，不要掛在網路上，也建議學生在學生時代將 Youtuber 當成興趣就好，一樣要顧好課業。

Youtuber 能成為職業嗎？

還在學的 Tiffany 和黃大謙都認為 Youtuber 在網路世代或許是可行的職業。Tiffany 認為自己還在摸索中，若無法成為全職 Youtuber 也沒關係。「做 Youtuber 就像把自己當作一個品牌在經營」，就讀廣告系的她將經營 Youtube 頻道做為品牌經營的練習，她認為 Youtuber 是這一年代新興的職業，但還是希望自己兼顧課業學習，很怕變成別人口中「有了其他的頭銜你就不顧學生的本分」的人。

黃大謙則表示，自己會理性認真的經營 Youtube，並朝全職 Youtuber 邁進，「從大一我就給自己設一個目標，第一個職業選擇是網路紅人，失敗了就去當婚禮攝影師，再失敗就去當家教，再失敗可能就去餐廳打工。」在他幽默大膽的回答背後，我們可以看到他的決心。曾是花蓮榜首的他，其實並沒有荒廢課業，他只是認真的想成為 Youtuber，於是努力實踐。

剛結束大學生活，波波爾樂團的許瓊文和劉冠琳，嚐過在網上一夕爆紅的滋味，也還未終止音樂夢。但對於 Youtuber 這個職業他們和大部分曾在頻道上對 Youtuber 這個職業的知名 Youtuber 有一樣的看法，認為在台灣，除了遊戲實況主外，Youtuber 大部分都得依靠正職生存。

對於未來想成為 Youtuber 的年輕人，波波爾樂團的許瓊文和劉冠琳建議「不要看得太重」，在學生階段要兼顧好學業，也要考慮自己想做的頻道類型是不是符合市場主流，如果不是，自己是否想跟隨潮流，付出熱情被消磨的代價。

本文引用自風傳媒-「72 種職業的一天全揭露」系列，本文作者：吳宜軒