



# 嘉新心泉

108

5月

發行人：林偉樺 編輯：楊雅秋 諮詢電話：05-2373029#141



## 別再談「熱門科系」 那真是害死人的話題！

我個人滿排斥「熱門科系」這類話題，昨天又有電視記者來訪問我談這個題目，我就問他，哪些科系算是熱門？

他回答：「醫科與理工！」

這個調查結果，還需要大費周章做調查嗎？一直以來，不就是這些科系在就業市場上最搶手，看來以後也是如此。但是像我，能去念醫科嗎？考不上嘛！能去念理工嗎？還是考不上，因為沒興趣！三十年前我畢業的時候，社會上也是這兩大類科系掛帥，難道念文法商的都應該去撞牆嗎？不必啊，社會上多的是表現優異、極有貢獻的人並不是念熱門科系。

### 一旦掛上「熱門」，十年後通通掛掉

接著，記者談到設計和餐飲是低薪的兩大科系，問我怎麼辦？我就告訴他，不要再談熱門科系就好了。為什麼呢？

因為往前推十年至二十年，媒體不斷報導，台灣在經濟起飛之後，將進入講究美學的新時代，產品需要設計，賦予更高的價值，需要大量設計人才，從此把很多年輕學子的設計夢給點燃，紛紛轉進設計系。加上大學林立，技職體系升級為科技大學，設計學院聽來時髦又有前景，招生容易，校方就瘋狂開設各式各樣的設計系。

問題是，突然爆增這麼多的設計系學生，企業再重視設計，也沒有辦法一下子開出相對應的職缺數量，僧多粥少的結果，設計系學生的薪水自此不斷往下探。

### 除了設計系學生無量爆增之外，另一個荒謬程度旗鼓相當的是餐飲系。

請細細回溯這十多年來，媒體是怎麼報導的，是不是都在告訴我們，製造業沒落，服務業當道，其中餐飲業是最蓬勃發展的，而餐飲將是最熱門的科系。加上，新時代的成功偶像也不再是做大企業賺大錢的郭董、張忠謀等，換成做麵包的吳寶春、做主廚的江振誠...心嚮往之的結果，懷抱著開店夢想的青年一個一個走進餐飲系就讀，而校方也樂得廣開招生之門。

一樣的開始，一樣的結束，和設計系一樣，餐飲業也因為應徵廚師、麵包師、甜點師的人才激增，薪資再也無法拉抬起來。

## 改變就業觀念

所以，談熱門科系是不是害死人？

還好的是，幾年前，政府看到這個一發不可收拾的局面，不准再設立設計系與餐飲系，但是為時晚矣，幾十萬名學生已經放到就業市場，找不到立錐之地。於是，記者再問我，設計系學生怎麼救自己？我的想法只有一個——對於就業的觀念要改變！

過去，我們認為念哪個科系，就去做哪個職務，都是搭配好的，但是現在顯然的擠不進去那些不足量的職務，就算是擠進去也是領微薄薪酬。那麼，你就不能再用同一套觀念去思考就業這件事，以下是我的看法：

### 1. 拆解職務，找到相關性就可以從事

**學以致用不必全面性，局部性就可以接受。**山中無老虎，猴子稱霸王，也許能力不足以從事本科的專業工作，但是轉個彎、到用到相關性能力的職務，反而有機會脫穎而出。也因為具備多元能力，失業的風險就會降低。像是念西餐廚藝的人才，進不了西餐廳，也許到電視台做烹飪節目，會比非餐飲系的人更能抓住竅門，表現突出。像是念設計系的人才，進不了設計行業，也許到電子商務網站，可以給廠商更多美學上的建議，產品價值提高，銷售量佳，不也是學以致用？

### 2. 拆解科系，找出含金量高的能力

一旦有了上面的就業觀念，接著下一步就是拆解從科系學來的各項能力，並且一一寫在紙上，就會突然發現，沒想到自己居然擁有這麼多能力，可以做的工作很多，自信就來了，也充滿希望。像是念餐飲的人才，能夠在極短的用餐時間，記住所有人的需求，快速做出滿足每個人口味的菜色，光是記性、應變與快手快腳，就是含金量極高的能力，很多行業都需要這樣的人才。像是念設計系的人才，學習的美學概念、設計技巧，可以適用的行業之多更不在話下。現在連服飾店徵求店員，都要求具備網頁設計技術，薪水可以再議。

### 3. 增加能力，提高跨領域發展的彈性

念什麼科系，只在剛畢業前三年管用。未來在這個世界要生存下去，一定是必須終身學習，每隔五年恐怕就需要轉換至另一個完全不同的跑道，所以一定要增加不同領域的能力。也就是說，三年以後，沒有人在管你念的是哪個科系，而是看你具備哪些能力與經驗。如果只有一項能力，只能在一維空間生存；擁有兩項能力，可以跨到二維空間，可惜還是紙片人；等到有了三項能力，就能夠進入三維空間，成為立體人；再有四項能力，跨進的四維空間已經不是我們一般凡人能夠想像或企及...

### 能力比科系重要

科系，不是不重要，而是不那麼重要，未來更不重要。念的不是所謂熱門科系，或是學非所用，天不會塌下來，人生不會毀了，重要的是你具備哪些能力，以及未來是否持續增加不同領域的能力。

**再強調一次，是能力掛帥！但是也不要再來問我哪一種能力最熱門，答案是通通熱門，擁有越多能力就越是熱門人才。**

本文摘自「[洪雪珍粉絲專頁](#)」